**2021中公教育校园招聘**

1.简历投递主题：学校+专业+姓名+意向工作地点+应聘职位

例：\*\*\*\*大学+学前教育+张三+南宁+行测文讲师

2. 请将简历以附件形式发送。

3.投递方式

a.招聘联系人:凌老师 招聘专线：0771-6758755

b.简历投递邮箱：[zpgx-nanning@offcn.com](mailto:zpgx-nanning@offcn.com)（非师资邮箱）

[gxhr@offcn.com](mailto:gxhr@offcn.com)（师资邮箱）

c.招聘公众号：**中公萝卜坑**



4.联系地址：广西南宁市青秀区民族大道12号丽原天际4层

5.招聘网址：http://special.zhaopin.com/2018/bf/bjzg031980N/

6.公司网址：<http://gx.offcn.com>

**讲师序列（年薪10-15万）**

**教师招考培训讲师（资格考试、入职考试）**

授课方向：教育理论、学前教育；语文、英语、数学、信息技术等

专业要求：学前教育、教育学、心理学、应用心理学、小学教育、教育技术学、汉语言文学、数学与应用数学、英语等与授课方向相关的专业。

**申论培训讲师**

授课方向：申论

专业要求：专业要求：原则上不限专业，应聘者需对社会热点有敏感性。政治学类、哲学类、法学类、管理学类、社会学类等相关专业优先。

**面试培训讲师**

授课方向：面试

专业要求：原则上不限专业,应聘者需对社会热点有敏感性。政治学类、哲学类、法学类、管理学类、社会学类等相关专业优先。

**行测文科培训讲师**

授课方向：言语理解、判断推理

专业要求：原则上不限专业。中国语言文学及文秘类、新闻传播学类、文学类、哲学类（逻辑学）、管理学类等相关文科专业，有高考语文教学经验优先。

**行测理科培训讲师**

授课方向：数量关系、资料分析

专业要求：原则上不限专业。数学类，理科、工科等相关专业，有奥数、物理、化学等学科教学经验者优先。

**公共基础知识非法讲师**

授课方向：公共基础知识（非法）

专业要求：哲学类、政治学类、马克思主义理论类、管理学类、经济学类、社区社会工作类、农业农村类、地理、历史等

**考研培训讲师**  
授课方向：政治、英语、数学、逻辑、写作、专业课（管理学、经济学、会计学、教育学、心理学、法学、历史学、计算机等）  
专业要求：政治学、哲学、英语、理学、管理学、经济学、会计学、教育学、心理学、法学、历史学等相关专业

# 金融考试培训讲师

授课方向：金融银行、国企考试金融、经济、会计相关学科的课程

专业要求：金融学类、经济学类、财政学类相关专业。

**医疗卫生考试培训讲师**

授课方向：医疗卫生基础和专业知识等课程

专业要求：本科及以上学历，医疗、药学、检验、中医、护理、卫生六大类学科相关专业毕业，临床医学、护理学专业优先。

优先考虑：对医疗卫生类事业单位招聘考试具有一定的了解者，有培训行业教师工作经验、有考试命题经历及阅卷经历者优先，有丰富经验的医师从业者、离退休教授、学者。

**任职资格：**

1.良好的道德修养，认同中公教育企业文化；

2.本科学历及以上，研究生学历优先。其中，考研方向教师需要研究生及以上学历，公基法律方向教师需要研究生以上学历或通过司法考试的本科生；

3.语言表达标准、流畅，具备较强的学习能力和创新能力；

4.热爱教师职业，对工作充满热情，责任心强；

5.精力充沛，接受出差授课任务。

**岗位职责：**

1. 负责相关课程的讲授以及后续的学员辅导等工作，保障教学任务的完成；  
   2.参与授课方向所需资料的编写和研发；  
   3.承担教学课题的研究，着力进行各专项命题趋势、解题技巧以及教学方法与教学技巧的研究。
2. **管理培训生(月薪6000起)**

**培养方向：**企业中高层管理人员、项目主管。

**培养方式：**

1、轮岗实训（3-6个月）：入职后在广西总部进行轮岗学习，掌握集团市场、客服、网推三大序列基础工作技能；

2、总部培训（3个月）：分校轮岗后由集团市委会统一安排前往北京培训及会战，培养综合能力；

3、考核定岗：由集团高管副总裁进行考核，考核通过后安排到集团总部、入职分校任职。

**任职资格：**

1、全日制本科院校毕业生（应届毕业或毕业两年以内）；

2、有学生干部经历（班级、学生会、协会等主要负责人）；

3、品学兼优，具有良好的沟通、组织、协调能力，有高度的自律性和团队协作精神；

4、能够接受全国派遣或广西区内派遣。

**二、客服序列(月薪4000-15000元)**

**（一）学习规划师**

**岗位职责：**

1、定期参加各类考试政策、产品知识、销售技巧的培训；

2、深入了解学员需求，为学员提供各类考试政策的解答，帮助学员量身定制学习方案；

3、定期回访，提供专业的学习指导跟踪服务；

4、根据公司整体要求，完成每月既定的销售任务。

**任职资格：**

1、大专以上学历，专业不限，有销售经验或客户服务经历者优先；

2、热爱销售，有强烈的责任感与客户服务意识，愿意挑战高薪；

3、具备团队协作精神和良好的沟通能力、抗压能力，形象气质佳。

**（二）学习管理师**

**岗位职责：**

1、负责课程前、中、后期的各项班级管理和课程服务工作；

2、负责跟进学员的学习进度和学习效果，协调资源，帮助学员答疑解惑，提高学习成绩；

3、负责班级学习氛围建设，督促和落实学习任务，提高课程通过率；

4、负责学员持续跟踪服务，达成二次销售转化目标；

5、通过良好的课程服务，提高学员满意度，扩大品牌影响力。

**任职资格:**

1、大专以上学历，专业不限，具备强烈的服务意识与责任感；

2、热爱教育事业，有较强的亲和力和团队协作能力，形象气质佳；

3、吃苦耐劳，乐观开朗，沟通表达能力强。

**（三）助教（高端学员服务岗）**

**岗位职责：**  
1、 做好学员的管理与督促，提高学员通过率;  
2、 紧盯学员学、练、考、补的参与情况，提高学员的参与率;  
3、 定期与学员沟通，了解学员备考情况，帮助学员制定学习方案;   
4、 定期与学员家长沟通，定期汇报学员的学习情况和测评、模考成绩;   
5、 通过服务落实提高学员学习成绩和满意度，提升集团口碑传播。  
**任职资格：**  
1、本科（含）以上学历，专业不限；  
2、热爱教育事业，积极上进，具备较强的责任心和学习能力；  
3、有公务员、教师、事业单位考试备考经历尤佳。

**（四）课程管理专员**

**岗位职责：**

1.负责各类考试课程产品的研发和对接管理工作；

2.负责各类考试讲义申请、审核、打印、发放和报销工作；

3.监督和反馈课程过程中的各类投诉事件，总结原因，提出改进措施；

4.负责各类考试开班信息的收集、整理和分析，保证各类课程开班的正常进行；

**任职资格：**

1.大专以上学历，专业不限，具有较强的责任意识和沟通协调能力；

2．对数据较敏感，有一定的数据分析能力。

**（五）网络营销专员(在线咨询专员）**

**岗位职责：**

1. 负责企业营销QQ、QQ群等线上平台的考生咨询服务；
2. 定期参加各类考试政策和销售能力的培训，提升专业能力；
3. 及时跟踪回访意向考生，根据学习基础推荐匹配考生需求的产品和增值服务；
4. 根据公司整体要求，完成每月既定的销售任务。

**任职资格：**

1. 大专以上学历，专业不限，有销售经验和客户服务经验者优先；
2. 具备良好的沟通能力、应变能力和抗压能力，愿意挑战高薪；

3、有强烈的责任感和服务意识，具有良好的团队协作精神；

4、电脑操作熟练，打字速度至少70字/分钟。

**（六）19课堂主持人**

**岗位职责：**

1、负责直播课程的排期、主持和维护；

2、根据根据往期直播课的效果，与师资制定授课内容；

3、反馈直播课程数据，通过数据进行课程调整；

4、与各部门协助，完成线上信息收集指标、直播课收入等；

5、完成一定的业绩目标。

**任职资格：**

1、大专以上学历，专业不限，有主持相关工作经验或主持相关专业优先；

2、具备良好的沟通能力、应变能力和抗压能力，有销售经验和客户服务经验者优先；

3、良好的沟通协调、应变能力，能够处理工作中遇到的问题；

4、亲和力好，性格开朗，女生声音甜美，男生声音带有磁性；

4、工作责任心强，具备团队合作精神、吃苦耐劳、适应加班。

**三、网络运营序列（月薪4000-8000元）**

**（一）项目网络运营专员**

**岗位职责:**

1. 根据网站运营需求进行网站文章更新、网页优化、网站编辑，提高网站权重和排名；
2. 了解各类考试考情，对课程产品、活动、行业新闻、市场活动报道等内容进行文章撰写；
3. 负责该项目线上所有推广工作的策划和执行；
4. 运营各平台，包括网站、外链、微博微信、自媒体、知识平台等，协助项目部老师策划项目推广活动，发挥网推平台优势，提高活动参与人数；

5、注重数据分析，挖掘网络推广有效渠道，进行产品创新。

**任职资格:**

1、大专以上学习，编辑、出版、新闻、电子商务等相关专业，有网络编辑、网站运营管理工作经验者优先；

2、文笔流畅，善于进行信息搜集与编辑整理，善于思考与创新；

3、掌握基本网络知识，了解网站推广、运营及维护。

**（二）新媒体运营专员**

**岗位职责：**

1、负责微信、微博、自媒体等网络新兴媒体平台推文的撰写，保障各媒体平台的基础运营和推广；

2、负责网络推广活动策划并组织执行，结合现有资源和推广平台，做好产品和活动的推广；

3、对各类媒体平台进行数据分析，评估运营效果，不断扩大各媒体平台的活跃度和粉丝数，提高品牌影响力；

4、挖掘网络平台资源，不断尝试新的推广方式、扩展推广渠道。

**任职资格:**

1、本科以上学历，具备一定的营销策划能力和出色的文字撰写功底；思维活跃，洞察力强；

2、热爱互联网，有较强的互联网敏锐度，善于捕捉热点话题；

3、熟悉微信、微博等社交媒体营销特性，能够准确把握网民心理和行为特性；

4、有一定的图片编辑和处理能力，有公众号运营、H5制作、网络小游戏营销、网络活动策划等工作经验者优先；

5、新闻传播学、市场营销、广告、电子商务等相关专业优先。

**四、市场序列（月薪4000-8000元）**

**（一）市场专员**  
**岗位职责：**1、负责各市场活动的组织、执行与反馈，强化品牌渗透力度，拓宽市场占有率；  
2、负责高校、市县等各渠道的开发，增强公司品牌和产品的曝光度；  
3、发展并维护各兼职、招生代理团队，确保市场推广活动的高效运转；  
4、各平台广告的开发。  
**任职资格：**  
1、大专以上学历；专业不限；有驾照者优先；   
2、工作积极主动，吃苦耐劳、具备良好的沟通能力和语言表达能力；  
3、有敏锐、独到的市场洞察力，具有开拓创新精神。

**（二）市场管理专员**  
**岗位职责：**  
1、市场工作的整体规划、监管、把控，并为地市解决问题、提出建议；  
2、各个市场专员的管理、培训工作，工作能力以及状态的把控；  
3、市场相关的数据汇总、整理，分析具体问题，提出解决方案；  
4、市场相关工作的对接。  
  
**任职资格：**  
1、大专以上学历；专业不限；  
2、思维敏捷，头脑清晰，对数据敏感；  
3、学习能力强，思考能力强，能够对整体市场工作有自己的看法；  
4、亲和力强，沟通能力与语言表达能力强。

1. **项目运营管理序列（月薪4000-8000元）**

**（一）事业单位项目运营助理（市场/网推/对接）**

**岗位职责：**

1. 负责该项目公告信息的收集，对接和反馈；  
   2、负责该项目课程产品制定，课程招生情况以及课程服务情况跟进；  
   3、负责该项目市场活动策划、组织、考情收集并制定相应策略；  
   4、负责该项目数据的调研分析，信息收集，并定期进行总结反馈

**任职资格：**

1. 大专以上学历；专业不限；能熟练掌握基本办公软件；

2、有独到的观察力和策划、组织能力，具备良好的沟通能力和逻辑思维能力，具有开拓创新精神；

3、工作积极主动，吃苦耐劳，具有强烈的责任意识和团队精神。

**（二）教师招考项目运营助理（市场/客服/对接）**

1、负责该项目公告信息的收集，对接和反馈；  
2、负责该项目课程产品制定，课程招生情况以及课程服务情况跟进；  
3、负责该项目市场活动策划、组织、考情收集并制定相应策略；  
4、负责该项目数据的调研分析，信息收集，并定期进行总结反馈。

**任职资格：**

1、专科以上学历；专业不限；能熟练掌握基本办公软件；

2、有独到的观察力和策划、组织能力，具备良好的沟通能力和逻辑思维能力，具有开拓创新精神；

3、工作积极主动，吃苦耐劳，具有强烈的责任意识和团队精神。

**（三）医疗考试项目运营助理（市场/网推/对接）**

1、负责该项目公告信息的收集，对接和反馈；  
2、负责该项目课程产品制定，课程招生情况以及课程服务情况跟进；  
3、负责该项目市场活动策划、组织、考情收集并制定相应策略；  
4、负责该项目数据的调研分析，信息收集，并定期进行总结反馈。

**任职资格：**

1、大专以上学历；专业不限；能熟练掌握基本办公软件；

2、有独到的观察力和策划、组织能力，具备良好的沟通能力和逻辑思维能力，具有开拓创新精神；

3、工作积极主动，吃苦耐劳，具有强烈的责任意识和团队精神。

**（四）警法/基层项目运营助理（市场/网推/对接）**

1. 负责该项目公告信息的收集，对接和反馈；  
   2、负责该项目课程产品制定，课程招生情况以及课程服务情况跟进；  
   3、负责该项目市场活动策划、组织、考情收集并制定相应策略；  
   4、负责该项目数据的调研分析，信息收集，并定期进行总结反馈。

**任职资格：**

1、大专以上学历；专业不限；能熟练掌握基本办公软件；

2、有独到的观察力和策划、组织能力，具备良好的沟通能力和逻辑思维能力，具有开拓创新精神；

3、工作积极主动，吃苦耐劳，具有强烈的责任意识和团队精神。

**（五）金融银行考试项目管理专员**  
**岗位职责：**  
1、负责金融银行、国企招聘考试项目的运营、管理和对接工作；  
2、对考试公告和招考政策进行解读和分析，建立并实时更新考情档案；  
3、对考试课程进行研发设计和培训考核，并对产品的创新提出良好的建议；

4、负责该项目市场活动的组织、策划和实施，协助分校达成招生任务。  
**任职资格：**  
1、大专以上学历；专业不限；具备良好的沟通能力和逻辑思维能力；  
2、有敏锐、独到的观察力和策划、组织能力，具有开拓创新精神；  
3、工作积极主动，吃苦耐劳，具有强烈的责任意识和团队精神。

**薪酬待遇**

非师资序列薪酬：

销售咨询类——4000-8000元+五险一金+优秀员工奖励金，上不封顶，多劳多得

运营管理类——4000元及以上+五险一金+优秀员工奖励金

管理培训生——6000元及以上+五险一金+优秀员工奖励金

师资序列薪酬：

1.带薪培训：试用期间带薪培训，提高专业技术能力；定期组织在职培训，不断提升专业素质；

2.薪酬待遇：基本薪资、课时绩效、出差补助、优秀员工奖励金；试用期5-7K,年薪10万-15万。

福利：

1.基本福利：社会保险、住房公积金、带薪假期(年假、婚假、产检假、产假、哺乳假)；

2.补充福利：年度体检、年度旅游、团队建设。

**中公教育简介**

中公教育是大型的多品类职业教育机构。公司勇担时代使命，持续创造新的市场，以友善利他之心服务社会。

面向广大知识型人群，公司主营业务横跨招录考试培训、学历提升和职业能力培训等3大板块，提供超过100个品类的综合职业就业培训服务。公司在全国超过1000个直营网点展开经营，深度覆盖300多个地级市，并正在快速向数千个县城和高校扩张。

中公教育主要服务于18岁—45岁的大学生、大学毕业生和各类职业专才等知识型就业人群。这个巨大群体广泛分布于全国各地、各级城镇和各行各业，就业和职业能力提升是他们的两大核心诉求。

职业能力高低决定了劳动生产力的高低，是中国能否成功跨越“中等收入陷阱”的关键。而就业既是经济增长的晴雨表，也是撬动整个职业教育领域的杠杆支点，更是职业教育机构竞争的赛场。

由此，越能较大范围、较大程度上靠近就业需求的职业教育机构，越有机会转动多品类增长飞轮，获得统领职业教育全局的优势地位。

经过长期的探索与积淀，中公教育已拥有超过2000人的规模化专职研发团队，超过13000人的大规模教师团队，总员工人数超过35000人。依托卓越的团队执行力和全国范围的垂直一体化快速响应能力，公司已发展为一家创新驱动的高增长企业平台。